

需求内容:

Logo 原创设计 (图片+文字)

图片内容: 爱情小天使。性别不限, 颜色不限, 形象可自由发挥

文字内容: 及爱

工期要求:

发布之日起 10 天内完成

公司资料:

河南及爱文化传播有限公司, 是一家专注于传播爱情承诺文化的公司。公司通过传播爱情承诺文化, 让新人了解爱情、婚礼与婚姻的真义, 为夫妻提供更有效的情感沟通方式, 让夫妻更好地经营婚姻。以此降低社会的离婚率, 提高夫妻婚姻生活的幸福度, 构建和谐的家庭关系, 推动社会向更加文明、稳定的方向发展。

【及爱】是中国首个【爱情承诺酒】品牌。公司在茅台镇有三万多平方米的专属酿酒基地, 处于茅台酱酒的核心产区。公司严格遵循传统工艺, 坚持古法酿酒, 年产酱酒六百余吨, 窖藏老酒两千余吨。

【及爱】产品品类: 爱情承诺酒

【及爱】品牌 slogan: 是真爱 用及爱

【及爱】公司使命: 让每个婚姻都是有品质的

【及爱】公司愿景: 让【爱情承诺酒】成为婚礼的标配和风俗习惯

品牌颜色: (C: 58 M: 0 Y: 13 K: 0)

及爱蓝是及爱品牌专用色, 代表爱情的神圣、忠贞和永恒。

它来源于喜马拉雅山的一种鸟蛋的颜色, 这个鸟叫知更鸟, 其蛋是蓝色的。知更鸟又叫爱情鸟, 它有两个特点: 第一是终身遵循一夫一妻制, 对爱情忠贞不二; 第二是把家庭放在第一位, 誓死捍卫自己的家庭, 所以知更鸟是神圣和坚贞爱情的象征。

及爱蓝取知更鸟蛋的蓝色, 再结合宋朝一种高档瓷器——青瓷的颜色, 合成及爱品牌独有的色彩, 是及爱品牌专用色。

公司产品:

及爱·爱情承诺酒, 是结婚专用的爱情酒。每对结婚的夫妻, 都应该拥有一套爱情承诺酒, 因为使用爱情承诺酒, 可以实现两个功能: 让婚礼上的承诺感动一生, 让婚姻永葆青春。这两个功能, 分别由及爱的【婚礼时刻】和【浪漫时刻】来完成。

【婚礼时刻】的作用, 就是让婚礼上的承诺感动我们爱情的一生。主要有三个产品:

【执子之手】【与子偕老】【爱之承诺】

1、【执子之手】, 是婚礼合心酒, 用来庆祝我们结婚的, 用在婚礼上喝交杯酒, 敬父母等环节。

为了让喝交杯酒环节更有仪式感, 配了一对喝交杯酒的专用杯:【合心杯】, 造型为心开玫瑰, 这个杯子还可以两用, 上面喝白酒, 下端倒过来可以喝红酒。

在敬父母环节, 配了四个敬父母的专用杯:【感恩杯】, 造型是羔羊跪乳, 表示对父母的鞠躬、跪拜。表达对父母的感恩之情。

2、【与子偕老】, 是金婚纪念酒, 用来庆祝我们的金婚的。当我们到了金婚的时候, 打开它, 那些曾经的感动和恩爱, 都会浮现在我们眼前, 是我们相爱一生的见证。

3、【爱之承诺】, 就是把婚礼上的爱情誓言和真情告白, 记录, 保存下来, 把它带到我

们以后的婚姻生活中去，让爱情随时被看见。【爱之承诺】是一个爱情的能量瓶，可以赋予我们爱情力量，【爱之承诺】也是一个爱情灯塔，照亮我们婚姻的道路，指引我们爱情的方向。

婚礼只是婚姻生活的开始，美好的婚姻，是需要精心经营的，及爱的【浪漫时刻】，就是帮助夫妻经营感情的。要经营好夫妻感情，有三个秘诀：创造仪式感；创造激情；有效沟通。

1、创造仪式感的 product 有两个：【爱之记忆】【爱之结晶】。

【爱之记忆】是用来纪念夫妻结婚纪念日、生日等重要日期的，提示爱情不能遗忘，让夫妻重温美好时刻，让生活充满惊喜。

【爱之结晶】是用来庆祝夫妻共同创造的成果，比如生孩子、买房买车、升职加薪等。

2、【爱之浪漫】是帮助夫妻创造激情，用来提示夫妻，激情是夫妻关系的保鲜剂，当妻子需要丈夫激情的时候，也可以用来暗示。

3、【爱之成长】是帮助夫妻进行有效沟通的。婚姻中难免会有矛盾，但是发生矛盾后，要进行有效沟通，而不是指责和争吵。这个产品就是提示丈夫，对妻子要包容，彼此要相互理解。





【爱之承诺】



【执子之手】



【与子偕老】



【合心杯】



【感恩杯】



【爱之记忆】



【爱之记忆】



【爱之浪漫】



【爱之成长】



【恩爱杯】