

云南阳宗海股份有限公司-调味酱品系列产品包装设计征稿

☆公司简介:

云南阳宗海食品有限公司是一家有着悠久历史, 闻名中外的传统调味食品企业(汤池老酱), 主要产销汤池老酱、汤池卤腐等两大品类多规格系列产品, 产品除销售云南本地及国内市场外、还远销港澳台及国外市场。为进一步扩大产销规模、打造企业品牌, 公司经股权重组、引进香港股东、改造厂房、添置设备, 拟全面升级产品包装, 为此特发布产品包装设计征稿。

☆具体要求:

1、设计要点:

- 1) 布局: 简洁、大气、新颖、有档次(不仿照现有同类产品包装设计);
- 2) 特色: 云南高原、阳光、民族, 历史悠久、传统民方、中港合资企业;
- 3) 产品: 百年历史、传统产品、阳光食品(特有的在光合作用下制造的调味食品-我公司酱品和腐乳最大特色是必须经数日的玻璃车间阳光照晒)。
- 4) 定位: 主要消费途径为游客消费、礼品赠品、KA 大卖场等, 产品定位为中高端。
- 5) 使用品牌: “阳宗海”牌。

2、设计包装:

- 1) 瓶盖: 瓶盖直径 6CM (文字和图案自由发挥);
- 2) 标签: 瓶身标签长 24CM、高为 7CM (文字和图案自由发挥);
 - ①设计要点: 汤池老酱、汤池腐乳, 优选上等原料辅料, 采用民传秘方和传统工艺精制而成。其色泽油润, 香味浓郁, 细嫩爽口, 回味悠长, 堪称云南佳品, 历史悠久, 曾于明末清初进献给朝廷的极佳贡品。
 - ②风格要求: 传统的制作工艺, 现代的时尚概念, 是厨房革命和餐厅艺术的展示! 具有历史悠久、云南民族特色的老字号调味佳品。
 - ②标签内容: 净重 280 克; 配料: 面粉、辣椒、八角、草果、花椒、食盐、味精等;
产品标准号: _____、卫生许可证号: _____、生产日期: _____、保质期: 十二个月;
制造厂商: 云南阳宗海食品有限公司; 厂址: 云南昆明阳宗海名胜风景区; 电话: 0871-_____;
贮藏方法: 避免阳光直射, 常温下密封保存, 开瓶后 2-8 度冷藏。
QS 标志编号为: QS _____ 条形码为: _____
- 3) 套装:
一套五个口味: 香辣酱/香椿牛肉酱/宣威火腿酱/蒜蓉辣酱/牛肝菌风味酱;
- 4) 纸箱设计:
 - ①尺寸: 长 28CM、高 12.5CM、宽 21CM, 彩箱形式设计;
 - ②内容: 汤池老酱, QS 标志及编号: _____, 厂址及厂名 _____, 规格 280 克×6 瓶, 体积: 28CM×12.5CM×21CM, 产品标准号: _____, 卫生许可证号: _____ 电话: 0871-_____。
 - ③标识: 向上图形标志、易碎物品图形标志、怕雨图形标志、阳宗海(商标), 最好加上文字: 朝廷贡品和云南老品

3、参考图片:

1) 提供支持：下面提供的相关参考图片，是为了包装设计投稿人能借此参考、缩短信息收集、参考同类设计之时间，更好的完成本次设计征稿。

2) 设计要求：要求包装设计投稿人不能完全模仿、甚至侵权同行业的的产品包装设计（包括如下所有的参考图片），而是在参考同类产品包装设计基础上、创新设计出独具特色的包装设计。

3) 参考图片：

附件一：腐乳包装设计征稿-公司“阳宗海”注册商标图

腐乳包装设计征稿-云南昆明阳宗海名胜风景区参考图；

附件二：瓶装酱包装设计征稿-全国部份酱品包装设计-参考图片；

附件三：瓶装酱包装设计征稿-部份品牌酱品包装设计-参考图片；

附件四：瓶装酱包装设计征稿-部份专业设计平面图-参考图片。

4、知识产权的说明：

1) 投稿人所设计的作品必须为原创，不得与其它企业或品牌标识类似，抄袭剽窃他人作品。不得侵犯他人著作权；如有侵犯他人著作权，由竞标者承担所有法律责任；

2) 竞标方设计作品一经选中，则视为同意征集方拥有对设计方案的所有权。最终中标的设计作品，其全部权利（包括但不限于知识产权、著作权、使用权、发布权、处分权）归我方，即拥有该作品的独立完整知识产权，有权对设计作品进行修改、组合和应用。我方除设计费外，无需向竞标者支付任何费用。

3) 中标的设计作品，我方支付设计费后，竞标者不得再在其他任何地方使用该作品，或为第三人提供该作品创意方案，否则构成侵权，本公司保留依法追究设计方法律责任的权利。

4) 如选中某作品，但需要进行适当微调的，希望中标者能依据我们的意见适当调整；如果还需要再进行一定的修改、则我方会考虑再适当支付一定费用。

5) 征集结果公布后，未采用的作品即可自行处理。

6) 参加此竞标者被视为同意以上声明。

5、其他事项：

1) 奖金 3000 元，原则上考虑单人中标，也可两人中标（悬赏金额按照 2：1 比例分配，悬赏金额按照一等奖 2000 元、二等奖 1000 元分配），若有惊艳设计，我方可考虑额外奖励。

2) 上述所有包装设计事项，一旦确认中标人以后，设计师需向我方提供矢量 **ai** 源文件图。

如有疑问可以发函 ylyzhsp@163.com