婚纱销售：【裳霏】的整体VI设计

任务需求

**一、设计项目：**

1.【裳霏】的整体VI设计
2.LOGO、商标、名片、包装箱、包装袋等VI图案设计

**二、品牌名称：**

1.中文：**裳霏**

2.英文：**Up.sky**

**三、背景介绍：**

主要经营婚纱礼服：婚纱的销售与后续消费者社群的建立。
主要透过互联网与电商平台进行销售。
面向高端人群定位

**四、销售渠道：**

主要透过互联网与电商进行销售。

**五、客群定位：**

年轻人群、对质量与生活有一定要求、绿色自然、
送礼、包装形象拿得出手、喜欢精致设计、
高端、大气、代表一定品味

**六、VI应用场景**

1. 电商、互联网、名片、包装盒、礼品包装袋
2. 包装设计

**七、VI设计内容包含**

1、标志图形设计及创意说明/中英文标准字/LOGO/组合/标准色与辅助色/
2、名片设计/包装纸设计/手提袋设计/包装纸盒/礼品包装袋/

具体要求：
一、设计要求：

1. 标志“裳霏”logo要求简约、大气，容易被人识别与记忆
2. 体现婚纱行业特色及企业文化
3. 看到“裳霏”的logo之后，能一目了然的感觉到其属于婚纱行业

体现“裳霏”三个字所包含的特点，即企业文化
1、设计要求主题突出、寓意深刻。
4、必须是彩色原稿，能以不同的 比例尺寸清晰显示。
5、标识应为平面形式，可用于各类广告、宣传品及办公用品的印刷。

**九、知识产权的说明：**

1.所设计的作品应为原创，未在国家商标局注册过，未侵犯他人著作权；如有侵犯他人著作权，由设计者承担所有法律责任；
2.中标设计方必须提供以上要求设计作品完整的方案；可用的矢量图源文件和所用到的字体、色号及说明，可进行修改、排版及印刷；中标的设计作品，我方支付设计制作费后，即拥有该作品知识产权,包括著作权、使用权和发布权等，有权对设计作品进行修改、组合和应用；
3.中标作品的著作权和使用权归征集方所有，征集单位享有对方案进行再修改、展示、出版及其它形式的宣传等权益。任何单位和个人不得将中标方案进行宣传、出版、展览等，不得向第三方转让，否则征集单位有追究法律责任的权利；
4.请参选作者自留底稿，征集结果公布后，未采用的作品即可自行处理。
5.参加此任务者被视为同意以上声明。