**品牌设计代理合同**

（2016©版）

委托方（甲方）：汉兆投资管理(上海)有限公司

受托方（乙方）：重庆铁镝文化传播有限公司

**品牌设计代理合同**

**甲 方：**汉兆投资管理(上海)有限公司

**乙 方：**重庆铁镝文化传播有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就“汉兆投资管理(上海)有限公司”品牌设计事务，签订本合同并共同遵守。

**第一条 服务内容**

甲方委托乙方担任其品牌设计服务代理公司，负责“汉兆投资管理(上海)有限公司”品牌设计工作，服务范围包括合同期间，乙方向甲方提供专业的创意设计服务。

**第二条 服务方式**

1. 服务方式：项目打包；
2. 乙方成立项目服务小组，提供专业的创意设计服务；
3. 根据项目的实际需求，乙方按阶段向甲方提供工作成果；

**第三条 进度安排**（下列仅为纲要，详细内容见附件（一））

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 内容 | 单价 | 备注 |
| 第一阶段 | Logo设计 | ¥1200.00 | 总监设计：2套方案 |
| 第二阶段 | VI基础部分 | ¥1500.00 | 资深设计：数量见附件 |
| 第三阶段 | VI应用设计 | ¥2398.00（含148元税点） | 资深设计：数量见附件 |
| 合计 | ¥5098.00 | | |

**第四条 服务费用**

项目服务费总金额：￥5098.00 大写：伍仟零玖拾捌元整。

**第五条 付款方式**

1、本合同签订之日起2个工作日内，甲方须向乙方所属第三方平台支付合同总金额的100%首付款作为定金，计人民币：￥5098.00 大写：伍仟零玖拾捌元整 ，项目工作正式启动；

2、乙方在收到合同首付款后，应及时安排【第一阶段】的项目工作，该阶段的创作方案完成后向甲方提案。乙方的创作方案在得到甲方认可后，甲方须于2个工作日内向乙方支付合同相应阶段项目服务费，计人民币：￥1200.00 大写：壹仟贰佰元整 ；

3、乙方在收到第一阶段款项后，应及时安排【第二阶段】的项目工作，该阶段的创作方案完成后向甲方提案。乙方的创作方案在得到甲方认可后，甲方须于2个工作日内向乙方支付合同相应阶段项目服务费，计人民币：￥1500.00 大写：壹仟伍佰元整 ；

4、乙方在收到第二笔款项后，应及时安排【第三阶段】的项目工作，该阶段的创作方案完成后向甲方提案。乙方的创作方案在得到甲方认可后，甲方须于2个工作日内向乙方支付合同相应阶段项目服务费，计人民币：￥2398.00 大写：贰仟叁佰玖拾捌元整 ；

1. **成果交付**

甲方在乙方所属平台交付相应阶段费用的同时有权要求乙方交付定稿成果文件（如源文件）。

乙方阶段成果确认交付与甲方后，乙方有权拒绝修改已交付阶段性成果文件。

**第七条 双方的权利义务**

　　甲方权利：

　　1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵;

　　2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

　　3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权、处分权和收益权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

　　2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

　　乙方权利

1、乙方有权按合同约定取得本项目各阶段服务费用；

2、如甲方未能按照合同的付款规定，按时足额向乙方支付各项服务费用，乙方有权暂停工作，直至甲方付清对应阶段的款项后再重启工作；

　　3、乙方享有在不改变甲方既定目标与工作要求的前提下，自行组织开展工作的权利；

4、乙方具有策划与设计作品的署名权，即在报版、印刷品、影视广告作品上标注“品牌策划：指上花开”等字样。乙方保留对设计作品参加各类行业大赛的权利。

　　乙方义务

　　1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且根据工作量配备优秀的资深策划师、主创设计师、文案撰稿及品牌AE专员；

　　2、乙方须根据甲方要求保证项目工作进度；

　　3、乙方须委派专人与甲方保持工作对接，积极配合甲方的工作。向甲方索要各类工作所需的相关资料并按甲方确认之正稿进行设计与输出等业务。按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密；

　　4、乙方所有设计方案可以电子文档形式向甲方提交，经甲方最终签字确认后，乙方应严格执行。未经甲方同意，乙方不得擅自更改；

5、乙方每阶段工作之前与甲方协商项目工作的推进计划及相关事务安排，经过甲方确认后，按此思路进行项目服务与执行。

6、在合同执行中，乙方无充分解约理由的前提下，单方解除合同，仍属于违约，甲方保留追究乙方违约责任的权利。

**第八条 知识产权**

乙方按本协议约定完成的设计作品的知识产权由乙方享有，甲方付清合同约定的对应阶段的服务款项后，该阶段所设计的作品的知识产权转由甲方享有。乙方有权使用其设计的作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上，同时乙方享有署名权。甲方未采用的设计作品，知识产权仍归乙方所有。

**第九条 违约责任**

1、本合同一经生效，甲乙双方任意一方不得无故擅自解除或终止合同，否则解除或终止合同的一方应负违约赔偿责任，向另一方支付本合同总金额30%的违约金；

2、甲方未按本合同约定按时足额支付的，每逾期一日按当期应付款项的0.5%计算向乙方支付违约金；甲方逾期付款达30日的，乙方有权单方解除合同。合同解除后，甲方有义务向乙方结清拖欠的款项，同时甲方须向乙方支付本合同总金额30%的违约金；

3、甲乙双方确认，本合同所约定的违约金系双方在对一方违约给另一方所可能造成损失进行综合评估后做出的约定，不存在违约金约定过高的情形，双方皆放弃以违约金约定过高为由请求调整的权利；

4、本合同签署后，各方均应严格履行合同各项约定。如一方违约，另一方委托律师或其他机构以诉讼或者非诉讼方式追究对方责任的，因此而产生的费用（包括但不限于律师费、差旅费、公证费等）由违约方承担。前述费用的标准均按重庆市有关收费标准（含指导标准）的上限计算。

**第十条 退款协议**

1、如甲方对初稿不满意要求终止合作，退全款60%；二次修改不满意要求终止合作，退全款30%，多次修改不满意要求终止合作，退全款10%。

2、甲方要求乙方发送成果文件（如：源文件）后不予以任何形式退款及赔偿。

**第十一条 免责条款**

　　如因不可抗力致使甲、乙双方不能按期执行本合同项目之下的合作内容，甲、乙双方均不负违约责任；但双方应在合理的时间内向对方提供所发生的不可抗力的证明文件。

　　甲、乙双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

　　1、 顺延项目的完成期限。

　　2、 立即终止本合同。

**第十二条 争议的解决**

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方友好协商解决，如协商不成，均提交重庆仲裁委员会，按照该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

**第十三条 通知与送达**

1、本合同载明的地址与授权代表或者经办人为通知送达依据，如果一方地址与授权代表或者经办人发生变更的，应在发生变更后2日内书面通知对方；

2、任何一方向对方送达相关文件时，如果对方拒不签收或者送达一方选择以邮寄方式送达的，送达一方向本合同载明地址或者对方书面通知的新地址邮寄后满3日即视为已经送达。即便受送达方有证据证明确未收到，也应由受送达方自行承担责任。

**第十四条 工作确认规则**

确认方式：由于乙方服务甲方为全案代理服务模式，故必须有机地建立良好的沟通机制。乙方向甲方提交的项目工作内容的确认，最终方案以书面签认形式，包括：传真、甲方经办人电子邮件文本或文本扫描件确认、甲方经办人手机短信确认等三种确认方法。以上三种确认方式等同于书面格式文字确认，具有同等法律效力。

**第十五条 其他**

　　1、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方友好协商一致后另行签订补充协议，补充协议是本协议的组成部分，具有相同法律效力；补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

2、甲乙双方为便于本合同的执行及办理相关事务，分别授权下列人员为经办人，全权处理合同事宜，包括但不限于协调、对接、签署各种文件等事宜：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **甲 方** | 经办人姓名 | 担任职务 | 联系电话 | 电子邮箱 | 签字确认 |
| 薛震洋 | 总经理 |  |  | 薛震洋 |
| **乙 方** | 经办人姓名 | 担任职务 | 联系电话 | 电子邮箱 | 签字确认 |
| 殷霞 | 客服 |  |  | 殷霞 |

1. 本合同一式两份，甲乙双方各持壹份。本合同于甲乙双方签署之日起生效。以下无合同正文。

甲方：汉兆投资管理(上海)有限公司 乙方：重庆铁镝文化传播有限公司

地址：上海市徐汇区田林路140弄地址：南岸区亚太商谷5-21-12、13

28号楼301单位（越界创意园区）

签章： 签章：

开户银行：中国建设银行重庆南坪支行营业部

银行账号：6217 0037 6003 4452 714

开户人：陈来

授权代表： 薛震洋 授权代表： 殷霞

电话： 电话：

日期： 2016年10月22日 日期： 2016年10月22日

**附表（一）**

1. **设计项目**

LOGO：设计资深设计： 设计经验6-7年的、保证原创 、在不更换行业和名字的情况下根据需求表满意为止；提供图形 字体设计 提供多种格式源文件

**二、VI基础设计项目（10项）**

1、标志设计

□ 标志墨稿

□ 标志（反白/特定色彩）效果展示

1. 标准字体规范

□ 标准字（横/竖式）

□ 企业全称中英文字体

1. 标准色

□ 标准色应用（印刷色）

□ 辅助色系列

1. 辅助图形

□ 辅助图形设计

□ 辅助图形彩色稿

1. 专用字体规范

办公和印刷字体规范/中文字

办公和印刷字体规范/英文字

**三、VI应用设计项目  （15项）**  
1、办公事物用品设计    
□ 高级主管名片   
□ 中级主管名片   
□ 员工名片

□ 信纸    
□ 合同书规范格式

□ 识别卡（工作证）

□ 档案袋

□ 聘书   
□ 岗位聘用书   
□ 奖状

□ 企业徽章

□ 笔记本   
3、员工服装、服饰规范

□ 运动服、运动帽、Ｔ恤（文化衫）     
5、标志符号指示系统

□ 门牌

□ 接待台及背景板