

资源上传下载网站设计要求

网站设计语言及其环境:

JAVA 10 , HTML , JavaScript ;

数据库: MYSQL 5.6.25

Div+CSS 样式

网站设计基本要求:

- 1) 样式需兼容 PC 显示器不同分辨率 ; 即根据显示终端的分辨率自动使用相应的样式;
- 2) 网页设计必须具备 **SEO** 功能;
- 3) 页面样式: 尽可能使用自动, 高度要求自动 ;
- 4) 程序设计须考虑页面的打开速度。
- 5) 程序设计须考虑扩展性, 后续需增加功能;

网站最后确认版本, 需提供所有源代码, 如果使用了封装库, 对封装库也需提供源代码。并且对源代码各部分有详细的文档说明;

网站主要功能: 资源(文件)上传下载及其管理。

1. 客户资源

实时询盘: 会员后台发布询盘及其控制管理;

客户资料: 即压缩包文件: 会员后台上传和其它普通文件一样; 但需要填写或者导入客户基本信息。

2. 资源中心

客户资源外的其它软件、源代码、硬件设计等: 会员后台上传相关文件和介绍;

3. 需求中心

会员发布需求: 寻找需要的资源;

其它会员如果有相应的资源, 可以对其发出推荐, 那么发布需求者可以对推荐的资源选择性下载;

要求可以正常上传 20M 以内的每个附件;

所有上传的附件文件, 后台可以设置放到指定的服务器地址 ; 如: 网站运行程序文件放在虚拟空间, 上传的文件在云服务器或者其它网盘空间;

对于大文件(超过 20M), 平台可以指定一个公共存储空间, 会员上传文件至该空间, 然后由管理员对文件进行加密, 并设置下载地址和提取密码; 对此平台后台须有专门的管理;



颜色搭配参照:

功能设计参考: <https://download.csdn.net/>

SEO :

所有后台控制和能编辑的页面, 均需增加:

网页关键词: (100字以内)	<input type="text"/>
网页描述: (250字以内)	<input type="text"/>

如有其它 SEO 功能, 请增加;

网站部分功能通用要求

1、**图片轮播显示**：网站中所有“轮播显示”的地方，要求相同，如下：

- 1) 可以左右切换，下方带有索引圆点或者序号数字，鼠标可以点击切换；
- 2) 后台可以设置每个广告图片的连接地址，即鼠标可以点击跳转到设置的页面；
- 3) 后台可以增加，删除广告图片，可以暂停/启用任意广告图片；

2、分类/类别

本网站所有涉及到的分类，和一般公司网站的产品分类相同：大类，每个大类可以包括多个小类，可以是多级，而且可以排序。例如：

注：中括号的数字越大排序越靠前；点加号(+)可添加新类别，点减号(-)可删除类别。
注意：删除带子类的项目时将会把所有子类也一起删除！请慎用！！

Products	+
└ LED Driver IP67	[90] (0) + -
└ Constant Voltage	[0] (13) + -
└ Constant Current	[0] (19) + -
└ LED Driver IP20	[80] (0) + -
└ Constant Voltage	[0] (11) + -
└ Constant Current	[0] (9) + -

需求发布，资源文件上传时选择分类，可以选择任何一级，任何一个分类；

网站中所有涉及到分类，完全按照以上设计和要求做；如：

客户资源分类、资源文件分类、帮助分类、在线提问“问题类型”分类；

3、所有会员登录需记录 IP 和登录时间，发现异常，后台应该有警告提示信息。

4、本文档仅对网站部分页面做了设计和要求说明，对于其它的页面根据网站功能要求按照常规通用设计即可或者再另行沟通确认。

首页

				注册	登录	帮助	导航
资源网 www.xxxx.com	所有类			Search	发布需求		
资源分类	首页	客户资源	资源中心	需求中心			
热点类别		广告图片 轮播，可以左右切换，下方有圆圈可以选中和点击			热门下载	平台公告	新闻中心
1	客户资源						
2	软件设计						
3	硬件设计						
4	技术文档						
最新资源				更多	最新需求		更多
关于我们	新闻中心	交易保障	支付方式	帮助中心	官方客服：400-888-999		

功能说明：

- (1) 主导航模块：资源分类 客户资源， 资源中心， 需求中心
后台要求主导航模块可以设置； 即标题文字可以修改，还可以增加其它的功能模块，如帮助中心， 关于我们；
资源分类：鼠标点击或者经过，显示所有分类列表；
- (2) “所有类”，指网站大类：客户资源，文件资源，需求；要求后台可以增加删除，例如可以增加热门搜索类别（分类/小类）；
- (3) 热点类别：要求后台可以设置；即可以设置修改此处显示的名称文字，也可以修改对应的类别；
点击每一个类别进入相应的资源显示页；
- (4) 热门下载：默认：自动显示一个月内下载排行前5个资源；同时后台也可以设置，指定选择其显示项；
平台公告，新闻中心：根据显示位置空间显示最新的几条；
- (5) 最新资源和最新需求：默认显示最新上传资源和发布的需求；显示多少条信息，要求后台可以设置；
最新需求：前三个位置为广告位，如果有会员购买，以不同的颜色显示；

客户资源

注册 登录 帮助 导航

资源网
WWW.XXXX.COM

所有类

Search

发布需求

首页 客户资源 资源中心 需求中心

首页 > 客户资源

最新上传

分类 Search

行业 所有 LED 家数码 家居 玩具 汽车

二级分类 所有

三级分类 所有

国家/地区 所有

最新上传 最多下载 客户数: 单个/多个 上传时间: 近3天 / 近1周 / 近1个月

图标 标题 简介 资源类型
下载数: 资源大小: 上传时间:



HCNA入门实验指导书+v2.1

hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南
下载个数: 0 资源大小: 2.33MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: qq_41796626

下载排行榜



计算机视觉特征提取与图像处理(第二版)

一本关于图像特征提取的书籍。是汉语版的，里面的内容不错。
下载个数: 2 资源大小: 42.09MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: ARTELE

1 2 3 4 5 6 下一页 尾页

页面底部

功能说明:

- 1、最新上传， 下载排行榜，以及客户资源一页显示多少条记录，要求后台能设置;
- 2、以上多级分类的显示，可以参照淘宝网的处理方式做;
- 3、其它功能应该一目了然，如有不清楚或者疑问的地方，再提出来沟通;

资源中心

									注册	登录	帮助	导航	
资源网 www.xxxx.com	所有类						Search	发布需求					
首页 客户资源 资源中心 需求中心													
首页 > 资源中心										最新上传			
分类						Search							
一级分类	所有	移动开发	网络技术	游戏开发	硬件设计								
二级分类	所有												
三级分类	所有												
资源类型	所有	文档	代码	工具	其它								
最新上传	最多下载	上传时间: 近3天 / 近1周 / 近1个月											
图标	标题 简介 下载数:	资源大小:	上传时间:	资源类型									
	HCNA入门实验指导书+v2.1 hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南 下载个数: 0 资源大小: 2.33MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: qq_41796626												
	计算机视觉特征提取与图像处理(第二版) 一本关于图像特征提取的书籍。是汉语版的，里面的内容不错。 下载个数: 2 资源大小: 42.09MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: ARTELE												
1 2 3 4 5 6 下一页 尾页													
页面底部													

功能说明:
该页和“客户资源”页基本相同, 要求一样;

资源详情页

				注册	登录	帮助	导航	
资源网 www.xxxx.com	所有类	Search		发布需求				
首页 客户资源 资源中心 需求中心								
首页 > 客户资源 > LED > LED Driver								
图标	标题: xxxxxxxxxxxx	实时询盘			上传资源			
所属分类:	上传时间: 2018-3-8	文件大小: 2M	下载次数: 8		该资源上传者: 头像 名称			
详细介绍:					资源下载积分: 800 查看全部10个资源			
相关附件:								
		☆ 收藏(1)	💬 评论	🚩 举报				
所需: 5积分/XY币	立即下载		XY币充值	开通VIP	推荐资源			
资源评价:	好评率: 98%							
全部评论 (8)	好评 (7)	中评 (1)	差评 (0)					
				1	2	3	4	下一页
我要评论								
相关资源								
图标	标题 简介				资源类型			
下载数:	资源大小:	上传时间:						
	HCNA入门实验指导书+v2.1							
	hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南							
	下载个数: 0 资源大小: 2.33MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: qq_41796626							
	计算机视觉特征提取与图像处理(第二版)							
	一本关于图像特征提取的书籍。是汉语版的，里面的内容不错。							
	下载个数: 2 资源大小: 42.09MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: ARTELE							
				1	2	3	4	下一页
公告								
▶ CSDN下载频道资源及相关规则调整...								
▶ 下载频道用户反馈专区								
▶ 下载频道积分规则调整V1710.18								
联系我们								
请扫描二维码联系客服								
								
webmaster@csdn.net								
400-660-0108								
QQ客服 客服论坛								
关于 · 招聘 · 广告服务 · 百度								
©1999-2018 CSDN版权所有								
京ICP证09002463号								
经营性网站备案信息								
网络110报警服务								
中国互联网举报中心								
北京互联网违法和不良信息举报中心								

页面底部

功能说明:

- 1、“上传资源”为按钮，点击进入资源上传页面；
- 2、“我要评论”只有下载该资源的会员，登录之后方可进行评论；同时“我要评论”也只有下载资源之后才显示

- 该功能；
- 3、举报，只有登录会员方可发起举报；点击“举报”弹出信息输入框，输入简要举报内容；
 举报信息：在文件上传者举报模块和系统消息中要显示；平台举报管理中需要增加记录；
 同时举报会员的后台举报管理中增加记录；
 - 4、推荐资源：
 广告位：即该类别下，如果有会员购买此处广告，则根据优先权顺序显示；
 如果无人购买，则显示该类别下，下载次数最多的资源信息；
 - 5、“查看全部 10 个资源”：为按钮，点击进入该会员的所有资源显示页；10 是该会员的资源数；
 - 6、不同资源类型的显示说明：
 - (1) 实时询盘：
 此处显示资源的大类：实时询盘，客户资源，应用软件，设计方案等；
 - (2) 所属分类：显示资源的小类；
 - (3) 如果是实时询盘和客户资源：必须增加显示：“行业”“行业关键词”“客户数”
 - 7、XY 币充值：点击进入支付页面；可以填写大于该文档下载需要的金额；
 - 8、开通 VIP：此功能以后再升级增加，暂不做；
 - 9、立即下载：点击进入下载页面；
 建议：上传的所有文件，系统采用多种加密方式，随机加密；
 如果是实时询盘，或者单个客户资源，只有填写的内容，没有附件；对所填写的内容自动生成一个 word 或者 txt 文件，进行加密存储；这样便对所有资源的下载模式进行了统一；
 如果有更好的建议，再沟通！
 - 9、其它功能应该一目了然，如果有不清楚或者疑问的地方，再另行沟通；
 10. 下载支付方式可选：
 - 第一：使用积分下载；
 - 第二：直接支付，即弹出二维码，扫码支付；即是：简化用户下载过程，不是非要先充值，后才能下载；如果是直接支付的情况，该会员后台同样须有相应管理（建议：微信号，支付宝账号作为默认会员标识）；

需求发布页

首页 > 发布需求

你有需求，这里有解决方案

选择需求所在的分类

分类 (备注：点击显示详细分类以便选择)

明确需求标题和详情

请用一句话概括您要做什么？比如：拼车打车APP开发

任务标题最多30字

B T A / U [Rich text editor icons]

请把需求再补充详细一些吧。越清晰具体，任务完成质量越高哦！

友情提示：您还可以查看模板或者花点小钱让客服帮您完善需求。。。

最多可添加 5 个图片/文件，每个大小不超过 2MB 无法正常上传附件？

上传附件

需求周期：

您可能还需要这些服务

8.0折
优惠

- 置顶** 80%用户已选
任务三天内置顶，提高曝光率和参与度 **¥ 80.00** ~~¥100.00~~
- 加急** 60%用户已选
适合紧急任务，提供多方式推广，提高参与度 **¥ 80.00** ~~¥100.00~~
- 屏蔽搜索** 50%用户已选
禁止百度，google等搜索引擎收录，保护您的隐私 **¥ 80.00** ~~¥100.00~~
- 隐藏投标** 75%用户已选
匿名投标仅您可见，提升原创度和保密性 **¥ 80.00** ~~¥100.00~~

结算清单

托管资金：¥0

应付总额：¥0

同意《一品威客网任务发布协议》

发布任务

保存

会员展示页

				注册	登录	帮助	导航
资源网 www.xxxx.com	所有类			Search	发布需求		
首页 客户资源 资源中心 需求中心							
首页 >> 会员中心 >> 张三							
头像	会员名称 注册时间 资源数: 总销售积分: 近三个月销售积分:						
实名认证:		好评率:					
诚信保证金:							
信用记录:							
显示资源类型和数量: 所有 (20) 客户资源 (10) 软件代码 (5) 硬件设计 (5)							
图标	标题 简介 下载数:	资源大小:	上传时间:	资源类型			
	HCNA入门实验指导书+v2.1 hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南hcna入门实验指南 下载个数: 0 资源大小: 2.33MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: qq_41796626						
	计算机视觉特征提取与图像处理(第二版) 一本关于图像特征提取的书籍。是汉语版的，里面的内容不错。 下载个数: 2 资源大小: 42.09MB 上传时间: 2018-03-06 上传者: ARTELE						

- 1、会员的每个资源，都可以“推送”，即可以推送给某个需求，推送时可以留言；那么发送需求者可以在他的该需求下看见：推荐资源，点击可以打开资源详情页。
- 2、好评率：
每个资源的好评率之和，再除以资源总数，即为该处好评率；

帮助中心（首页>帮助）

资源网 www.xxxx.com	Categories	request	首页	注册	登录	我的订单	帮助	导航
				Search		发布需求		
所有问题分类	帮助首页	问题解答	规则中心	公告		免费发布需求		
当前位置: 首页 > 帮助中心								
你有问题	搜索			联系客户				
我有答案	热门搜索: 发布需求 认证 提现 联系客服商							
问题解答						QQ:		
常见问题						Email:		
账户问题						Tel:		
文件上传								
销售推广								
						公告		

帮助中心（首页>帮助）页功能说明：

- 所有问题分类：同上边“分类”要求相同；可以设置多级分类及其排序；点击每一个类别，则跳转该类别的帮助位置；
- 最新公告：来自于公告中，可以选择最近的 5 条或者 10 条显示；后台要求可以设置显示的公告；可以更换；
- 联系客户：联系方式：要求后台能设置，增加或者删除联系方式；比如可以增加多个 QQ；
- 规则中心和公告：要求后台：都可以设置分类；可以设置多级分类及其排序；点击“规格中心”或“公告”则分类类别显示在左侧“问题解答”位置；然后“问题解答”及其类别显示在其下方。
- 所有帮助内容：后台要求能完全编辑：包括字体、大小、颜色，可以插入表格和图片等；每一项帮助可以添加附件，前台页面可以下载；每一条帮助内容，后台要求设置关键字，以便搜索；

外贸之家

外贸之家：主要上传添加一些外贸相关知识的文章，工具等等免费资料；该部分可以和上边“帮助中心”设计和要求一致。

关于我们

关于我们：后台可以添加多个显示类别，如：公司简介，企业文化，发展历程，联系我们，。。。

参照：<http://www.epwk.com/about.html> 做即可；

网页底部

网页底部参照 www.epwk.com 做即可：



要求显示项平台后台可以选择设置；

文件上传

客户资源：实时询盘，客户资料

第一：实时询盘

发布页面填写项：

发布要求：

必填项：

- 客户邮箱；
- 客户网站；
- 公司名；
- 国家；
- 行业关键词；
- 联系人；
- 询盘内容；
- 标题；
- 产品名称，描述，数量，单位；
- 其它要求；
- 售价；

选填项：电话，地址；

备注：必填项和选填项，要求后台可以选择设置；同时后台可以增加填写项!!!

附件文件；

源文件：（说明：该询盘的原始文件，可以是询盘的原始邮件（eml 格式）或者截图等）

申请平台鉴定（V）

类似需求发布的附件功能：置顶，屏蔽搜索；

功能说明：

1、申请平台鉴定（V）：

该功能主要为人工操作，但需有相应的管理操作功能：

1) 财务部分：

收费方式两种（可选）：

直接设置金额：在发布询盘时，支付；

销售额的百分比：该询盘销售的金额，按照设置的百分比进行分配；

那么平台后台的财务管理，需有该类别的查询管理等功能；----暂时可以不做，以后升级再增加。

2) 功能操作管理：

对所有提交的鉴定申请，后台须有专门的管理模块，有查询操作管理功能：

操作：设置鉴定结果；将鉴定结果和批注反馈消息给相应会员；会员后台中显示消息，和注册邮箱的邮件发送；

设置“鉴定真实”标记的时间段；

2、同一客户一个月之内限定最多发两个不同的询盘；

同一客户判定： 邮箱 + 公司名 ；

如果邮箱相同，或 公司名相同且邮箱后缀相同， 均视为同一客户；

不同：需要对询盘内容进行区别判定；（希望有判定的更好建议）

内容判定： 1) 标题 ； 2) 产品名称，描述，数量； 3) 附件；

3、同一客户询盘， 购买的会员 2 个月之内不可发实时询盘；

4、实时询盘：显示时间要求后台能设置控制；比如从发布之日起 7 天 ； 7 天之后标记为“过期”；

后台要求：

客户邮箱可以设置黑名单，和排除公共邮箱/免费邮箱；

公共邮箱要求后台可以设置，增加删除：如：gamil.com , mail.ru , aol.com , 163.com , hotmail.com 等 ；

第二、客户资料

上传资料页面：

必须导入项：

邮箱， 公司名 ， 网站 ；

==> 导入时需要做重复判定， 如果超过 30%的重复的， 需要转入人工审核；如果超过 60% ，拒绝导入；

为了导入的准确性，网站提供导入文件模板；

如果是 10 个以内的客户资料， 可以选择导入或者手动输入；

必填项：行业 ， 关键词 ；

填写内容：

标题；

行业 ；

关键词 ；

客户数量；

描述 ；

附件 。

售价；

类似需求发布的附件功能：置顶，屏蔽搜索 ；

其它资源文件上传：

要求自动检测“重复”， 排除重复上传；

备注： 必填项和选填项， 要求后台可以选择设置； 同时后台可以增加填写项!!!

会员后台功能模块

进入会员首页显示信息：

我的资产：上传的文件数 ； 积分数 ； 昨日收益等；

1、发布实时询盘：

上传客户资料：

上传资源： 点击打开上传页面；

发布需求： 点击打开需要发布页面；

备注：同一会员可以发布实时询盘，可以上传客户资料，可以上传其他资源文件（设计方案，程序代码等）；
可以发布需求，寻找自己需要的资源。

2、我的账号： 账号基本信息；密码设置，修改，实名认证等等；

3、我的钱包： 财务相关信息及其管理；

提现账户设置：支付宝账户，微信账号，银行卡等；

充值，提现；

积分：收入和支出明细；被冻结积分；

4、我的资源：

上传资源 我的下载 我的收藏

每一个上传的资源文件：要求显示下载明细和评论；

每一个资源文件，都有自我推荐列表管理；

5、我的需求： 对需求的查询、显示管理；

需求显示方式： 分类；时间段；已解决需求/未解决需求 等

每一个需求有资源推荐列表；

6、我的推广：即本网站相关显示列表的显示位置；

资源推广：

需求推广：

备注：该部分和平台后台的广告管理相对应；会员可以在此设置申请，如果所申请的广告位可用，则立即确认扣款执行广告，如果此时不可用，可以排队，比如：48 小时后可用，会员可以选择，在成功预订时自动扣款。

7、客服管理： 退款管理 维权管理 举报管理 诚信度管理 诚信保证金

8、有问必答： 尚未解决 所有问题 已经回复 在线提问

对已经回复的问题，后台可以设置邮件或者短信提醒；

9、消息中心： 系统消息；

平台后台功能

1、积分管理：

增加会员“上传资料”的下载明细，即：时间，会员号，下载，积分多少；

然后有个积分累计，可以兑换提现；提现的规则要求，平台后台可以设定：比如积分满100分可以提现，提现的时间每月一次等；一个积分对应多少人民币等；

同时平台后台，可以设置服务费的金额或者百分比，那么会员提现的时候自动显示服务费多少及其提现金额；

只有会员自己上传的资源，有下载积分，可以命名为“销售积分”，该积分可以提现；

但会员充值获得的积分，可以命名为“下载积分”，只能用于下载，不可以兑换提现；

销售积分可以转换为下载积分；

兑换积分提现：

会员可以选择多种提现方法：如银行卡，支付宝，微信等；可以对不同提现方式的手续费进行设置；

平台后台可以设置条件，如要求：实名认证，银行卡认证；

会员使用积分下载资源：

后台可以做个分类限定：对应高积分资源的下载，要求输入验证码，或者是要求输入支付密码；

平台要求：

平台后台须有独立的“文件管理”模块，有独立的财务管理；

对所有提现的申请， 后台须有审核、批准、付款等相应操作；

2、上传资源 审核

会员上传资源时， 系统需要对上传的资源自动监测：

重复文件资料控制：

监测项：可以是资源相关的所有信息， 如果相似度达到 80% 或者 90% ， 就给予提示信息；不予以上传；但可以在上传页面增加一个“人工审核”申请 ， 那么后台须有相应的操作管理。

色情暴力文件资料控制：

后台可以设置一些关键词， 如： A 片， 黑客 ， 那就自动监测时就对资源相关内容进行监测：标题， 描述， 关键词， 文件名等；

如果监测判断为可疑文件， 那么该文件将进入后台“可疑资料”类别下， 等待人工审核。 即不能发布， 前台不可显示。

后台对上传的所有资源， 可以设定： 全部人工审核 或 可疑资料人工审核；

3、平台须有推广设置管理模块： 即是对每个会员的推广申请进行审核处理；

广告位置：

客户资源， 资源中心、需求中心， 列表显示位置； 及其每个类别（大类）点击进入页面的列表显示位置； 资源详情页中“推荐资源”；

首页最新需求；

需求中心页面的“热门需求”；

推广类别：

（1）置顶， 加急： 优先排序， 同时增加图标显示， 标题字体加粗， 使用不同颜色显示等；

（2）固定第一；

（3）前 2-5 个位置， 随机显示；

（4）前 2-10 个位置， 随机显示；

4、增加“短信或者邮件”提醒功能设置： 比如登录提醒， 文件下载提醒， 系统公告通知提醒；

6、评论：

只有下载了该资源的会员才可以给予评论；

后台要求： 要求平台后台可以删除全部或者部分评论；

即评论： 好评、中评、差评， 单选； 详细评论留言（附加说明）（可以限定 200 字）

后台要求：

另： 平台后台须有文件资源的综合管理； 后台可以设定规则：

对于举报的； 好评率低于 50%的；

后台可以设定为： 不显示； 即前台页面就不再显示该资源；

可以设定， 半年或者一年内无下载的： 不显示；

那么上传者会员的后台， 可以查看显示该资源的状态； 包括综合评分， 遭受的举报， 评论等；

诚信管理

诚信管理细则：

1、 会员上传的资源， 下载获得的积分， 冻结 7 天；

如果下载会员投诉，举报，经平台核实：资源和描述不符或者是虚假资源，积分一律返还；该会员的其它资源的所有积分，冻结时间延长为 30 天；接下来 90 天内，如果无不良记录，账户恢复正常；

此会员，之后半年内，如再次出现资源和描述不符或者是虚假资源，将封号一个月；一年内累计出现 3 次以上，封号半年。

所有被处罚的记录，显示在该会员展示页中“信用记录”下；

2、诚信保证金：

会员缴纳诚信保证金之后，在该会员的所有资源增加诚信保证金金额显示；

诚信保证金只有在该会员所有交易完成之后，30 天以后方可申请退回；

缴纳诚信保证金的会员，如果被核实有虚假资源，对所有下载会员等值赔付；

注：1. 会员可以自己选择设置“虚假资源，承诺等值赔付”；

如果出现虚假资源，将等值赔付；如果下载积分金额达到了保证金的额度，则在下载页面提示信息“目前下载的积分金额已超过该会员保证金 XXX，如果出现虚假资源，保证金将以平均的方式赔付”；同时将该信息，发送给该会员（短信，邮件，系统信息）；

2. 平台后台对资源的真实性，人工审核评定；

对于以上赔付的规则，要求自动，但后台可以进行修改；

保证金等值赔付：平台判断等值赔付设置后，需自动计算并将相应的积分自动增加到所有下载该资源的会员；

3、其他处罚：

对于恶意举报、违规上传违禁资料等，平台可以制定相应规则，对其进行处罚；该处罚方式，可以通过平台管理员手动设置处理。处理方式：封号；冻结积分；降低好评率或者归零；信用记录中追加处罚信息等。

备注：会员即使缴纳诚信保证金，并承诺等额赔付，如出现虚假资源，第一条处罚规则依然有效。

会员注册部分功能说明

(1) 会员注册：

增加邮箱邮件激活功能；手机和邮箱后台可以选定其中之一作为验证方式；要求后台可以设置验证方式；后台数据库需记录注册的时间和 IP 地址；

(2) 多种登录方式：



须增加如上图片所包括的多种登录方式；

(3) 部分功能说明：

在线充值：要求支持：支付宝，微信，银联在线支付

在所有会员后台的每个页面，右上角增加一个在线联系方式的按钮，鼠标放上去或者点击显示联系方式：QQ，电话等， 点击QQ可以发布消息。 后台要求能设置和修改该处联系方式。

平台协议：

会员注册、需求发布、文件上传、充值和提现等页面均需增加“同意《XXXXXX 协议》”的选项；点击可以打开协议阅读；

后台要求可以设置、编辑协议内容（要求能完全编辑：可以设置字体、大小、颜色，插入图片、表格等）；

网站安全

所有会员账号密码，身份证好，手机信息，必须加密存储！但超级管理员可见。

财务数据加密：

本网站所有涉及到财务的数据，要求：数据库加密，数据传输过程加密，不可明文传输！

后台要求：

网站后台在满足上边所有页面及其功能的前提下，另外对如下功能模块增加或者是功能加强：

- （1）须增加“客户资源管理”模块，可以查询，修改，删除任何客户资料；可以导入，导出，可转移；
- （2）须增加“资源管理”模块，可以查询，修改设置，删除，可以导入，导出；可以转移文件资源；
- （3）须增加“广告管理”模块，即会员可以在会员中心“我要推广”下申请广告，平台后台管理模块就相应的对其设置、审核等；
- （4）须有“财务管理”：原则，根据规则和设置进行自动计算，是否“人工审核”要求可以设置；
- （5）须有“服务中心”：专门处理举报，投诉，纠纷等；
- （7）后台须有对：“所有会员，所有需求，所有文件”的管理；
- （8）平台后台须有对管理员的权限管理设置，须重点考虑日常维护和平台客服的权限管理；

=====结束=====

2018-8-5