

● 公司简介

我司是一家主营一次性医疗用品、急救用品、伤口护理用品、安全防护用品以及其他一次性医用耗材等产品的贸易进出口企业，主要出口市场以欧美为主。一直以来，公司致力于为客户提供 OEM 贴牌生产服务，根据不同客户的需求，提供不同品质、不同包装风格的产品，而产品及客户群多以中高端品质为主。

目前，考虑到市场变化带来的不确定性，为了迎合更多中小型客户的需求，我们决定为现有的产品建立自主品牌，设计具有自己包装风格和图案的品牌产品。

现阶段，公司有 6 大类产品，分别为运动护理（蓝）、美容护理（粉）、急救护理（红）、卫生护理（橙）、手术护理（紫）、伤口护理（绿），每一大类对应一种主色调。



● 项目一：吊卡**迷你急救盒**（急救护理类（红））

1. 产品简介：

该款迷你急救盒尺寸较小，大约 11.5x9x2cm，轻便，易于随身携带，多用于家庭或者旅行急救护理，目前该产品的设计大多为吊卡设计风格：一个外包的定牌纸卡+一个圆角的不干胶标签，产品主要销售途径为实体商超、网上商店等，多用于礼品赠品促销活动。

2. 设计要求：

1.1 按照所提供的刀线图进行设计，需要设计：一个外包的定牌纸卡+一个圆角的不干胶标签

1.2 设计要新颖，具有视觉冲击力，醒目易识别，给人留下深刻印象，突出产品使用用途以及特色

1.3 设计的美工要好，特别是线条，颜色等，具有独特的风格和创意，**最好具备手绘功底。**

1.4 设计排版需合理，不要拥挤，堆叠，最好有设计国外产品包装经验。

1.5 设计内容需包含以下设计元素：

1). 公司 LOGO（颜色可调，如限制了设计师的创意，可重新设计）

2). 产品生产商信息、

3). 产品型号（REF: ）、批号、有效期、生产日期（可无）

4). CE 标志、Made In China 字样

5). 整套配件数量：如 39PCS

6). 其他包装标识：如一次性标识、防雨防晒标识、储存温度标识、环保卫生标识等

1.6 需使用 AI 软件进行设计，提供最终的效果图供审核。

1.7 提供设计创意说明

3. 知识产权说明：

1.1 所设计的作品为原创，为第一次发布，未侵犯他人的著作权，如有侵犯他人著作权，由设计者承担所有法律责任；

1.2 中标的设计作品，我方支付设计制作费，即拥有该作品的知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，有权对设计作品进行修改、组合和应用；设计者不得再向其他任何地方使用该设计作品；