一、品牌名称、理念及内涵

（一）品牌名称：“东城先锋”。

（二）品牌理念：“东城先锋”党建品牌创建是推进东城街道作风建设的一个载体，通过品牌创建，教育和引导广大党员干部在推进美丽东城建设新征程中，走在前、干在先，勇于开拓、追求卓越，树立人人争当先锋的理念；时刻把党和人民放在心中最高位置，心系群众、真情服务，打造敢于担当、勇创佳绩的基层党员干部队伍。

（三）核心内涵：担当作为，追求卓越。

**担当作为**：就是要守初心、担使命。守初心，就是要坚定信仰信念信心，坚决做到“两个维护”，时时事事处处与以习近平总书记为核心的党中央保持高度一致。担使命，就是要坚持以人民为中心，躬身践行全心全意为人民服务的根本宗旨，不断增强辖区人民群众的获得感、幸福感、安全感，为打造山东高质量发展的增长极、黄河入海文化旅游目的地、建设富有活力的现代化湿地城市作出积极贡献。

**追求卓越**，就是要找差距、抓落实。要时刻保持奋发有为的精神状态，干事创业敢担当，善谋大局抓落实，政治站位高，工作标准高，胸怀境界高。要锐意进取，敢为人先，以高的站位、实的作风、严的纪律推进工作，狠抓落实，创先争优，着力打造东城样板，创造东城速度，培树东城榜样，贡献东城力量。