## 汉康公司“汉”“康”系列盒装豆腐设计包装

**一、公司简介**

上海汉康豆类食品有限公司创建于1991年，是一家生产、销售豆类制品的食品企业。近30年的历程中，公司始终专注为百姓提供安全、优质、健康的豆类制品，产品销往上海各大卖场、超市，以及企业、学校配膳中心等单位，并在全市各菜市场开设了1200多家销售网点，直接供应上海市民。公司是上海市豆制品行业内硬件设施先进、产销量大、品牌知名度高的龙头企业之一，通过了HACCP、ISO9001、ISO14001管理体系认证，是“全国守合同重信用单位”、“上海市食品安全示范单位”，“上海市农业产业化重点龙头企业”、“上海市文明单位”，荣获“宝山区政府质量奖”。董事长周汉康是“上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”，并被中共中央文明办授予的“中国好人”称号。

**二、产品介绍**

汉康产品为生鲜豆制品，如内酯豆腐、板豆腐、豆腐干、百页、素鸡、油豆腐、豆浆豆奶等。产品原料为水和大豆，经磨浆、煮浆、滤浆、点卤、定型、包装等工艺生产而成。

**三、设计包装标的**

本次包装设计为两款包装，分别为“汉”系列产品和“康”系列产品。

“汉”系列产品为传统豆制品系列而设计，如传统老豆腐、嫩豆腐产品。

本次设计产品品名为：农家老豆腐

“康”系列产品定位于将传统豆制品深加工，成为半成品菜或即食产品。如卤制豆腐干、红烧豆腐、麻婆豆腐等产品。

本次设计产品品名为：卤制豆腐皮。

**四、产品销售渠道、目标客户**

两个系列产品定义为高端豆腐产品，销售渠道主要为电商、超市，TO C,目标客户主要为30、40岁在电商渠道下单、在超市买菜、为家庭备餐的中年男女，20多岁自己做饭的年轻人也是目标受众。

**五、设计理念：**

公司将新开发产品分为“汉”系列产品和“康”系列产品。“汉康”本为公司商标，系列产品将汉康二字分开，既和汉康商标有直接联系，又分别有以下意义

汉：代表了很多意义，豆腐起源于汉朝，是淮南王刘安发明的；汉族、汉字更是中国传统特色的代表，因此 “汉”系列产品用于传统豆制品。

康：寓意健康。豆制品本身是健康食品。“康”系列产品用于深加工而成的豆制品半成品或熟食制品。

两个系列既有区分、又有联系，共同服务于“汉康”主商标。

**六、设计要求：**

1. 主题突出：两个系列包装分别突出“汉”和“康”两字，字体醒目，有强烈的视觉冲击力。
2. 风格相近：两个系列包装风格既有区别，又要相近，达到的效果要在两个系列产品同时陈列时，消费者一眼就能发现“汉康”。
3. 包装中要有“汉康”商标，其它必备标识符合食品包装规范（见附件商标、需标识内容）。
4. 主色调：橙、绿、黑、白（橙绿见附件标准）
5. 汉系列农家老豆腐包装尺寸：长（外径15.5，内径13.3）宽（外径13.3内径9.7）高3.5厘米。
6. 康系列凉拌豆腐丝包装尺寸：长（外径20，内径17.5）宽（外径14，内径11.5）高4厘米。

附件：

1. 汉康logo
2. 橙、绿主色色号
3. 需标识文字内容
4. 包装盒实物图片